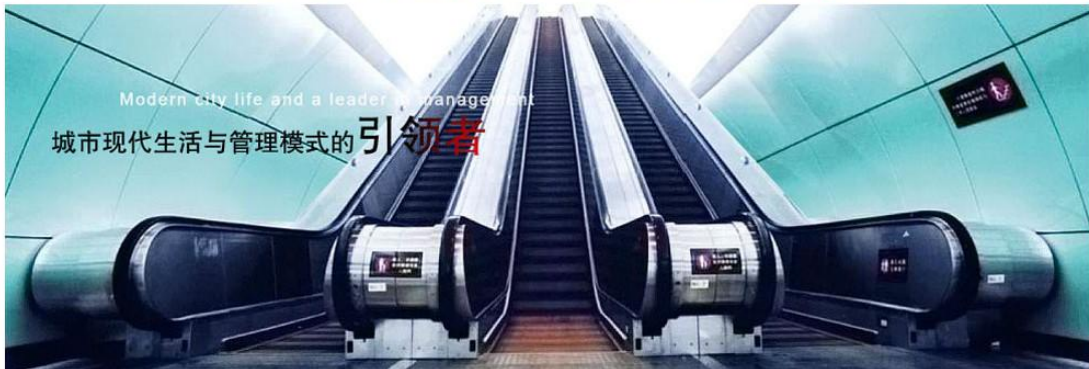


广州广日股份有限公司

2017 年年度社会责任报告



编制依据

本报告编制按照中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号——年度报告的内容与格式（2017 年修订）》、上海证券交易所《关于加强上市公司承担社会责任工作通知》及《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》等相关要求编写。

时间范围

报告时间跨度为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，部分内容追溯以往年份。

发布周期

本报告为年度报告。

数据来源

本报告所引用数据来源于广州广日股份有限公司内部正式文件和相关统计。

报告范围

本报告以广州广日股份有限公司为主体，涵盖公司所属的主要子公司、孙公司。

报告范围

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告获取

您可在广日股份网站下载本报告的电子文档，网址为：<http://www.guangrigf.com/>

若需获取纸质版报告，或对本报告有建议和意见，您可按以下方式联系我们。

联系人：杜景来

联系地址：广州市天河区华利路 59 号保利大厦东塔 12 楼

电话：020-38319228

传真：020-38373152

电子信箱：grgf@guangrigf.com

目 录

第一部分 关于广日股份.....	4
一、公司概况.....	4
（一）公司历程.....	4
（二）业务简介.....	5
二、公司治理.....	6
（一）三会运作规范有序、审议事项尽职尽责.....	7
（二）内控体系精细搭建，章程制度有效执行.....	8
第二部分 关于 2017 年度社会责任履行情况.....	9
一、企业责任.....	9
（一）充分利用各种途径，保护股东及债权人权益.....	9
（二）创造和谐公司文化，企业员工共同成长.....	11
（三）打造特色供应商管理体系，建立长期共赢关系.....	13
（四）产品质量服务质量“两手抓”，不断提升消费者满意度.....	15
（五）落实安全生产责任制，支持安全行业文化发展.....	20
二、环境责任.....	25
（一）积极开展清洁生产研发，加大清洁生产技术转化推广应用.....	25
（二）减少能耗及污染物排放，提高资源综合利用水平.....	25
三、社会责任.....	27
（一）普及电梯知识进社区校园，提升市民安全乘梯意识.....	27
（二）精准扶贫献爱心，提高上市公司社会责任感.....	28
（三）热心公益回报社会，支持慈善、教育、环保事业.....	30
四、总结和愿景.....	31

第一部分 关于广日股份

一、公司概况

(一) 公司历程

广州广日股份有限公司（证券简称：广日股份，证券代码：600894，以下简称“公司”）于2012年8月由广州钢铁股份有限公司（以下简称：“广钢股份”）更名而成，是广州广日集团有限公司（以下简称“广日集团”）控股56.56%的A股上市公司，注册资本为859,946,895元人民币。

公司前身为广钢股份，1993年12月6日经批准由广州钢铁有限公司改组设立，1994年1月1日起按股份制运作。1996年2月28日，经中国证监会批准，公司发行社会公众股A股4313.7万股，每股发行价3.60元，本次发行的股票于1996年3月28日在上海证券交易所挂牌交易。后经多次资本公积金转增股本、增资配股以及2006年3月29日股权分置改革，截至2011年12月31日，公司总股本为762,409,623元。

2012年7月，公司完成了与广日集团的重大资产重组及向维亚通用、花都通用、南头科技合计发行26,108,701股股份及购买相关资产，广日集团持有公司总股本的60.13%，成为公司的控股股东，公司成功转型为以电梯整机制造、电梯零部件生产及物流服务为主业的电梯制造与服务企业。2012年8月1日，公司名称变更为广州广日股份有限公司。

2014年5月，公司完成非公开发行股票工作，共9家特定投资者以货币资金认购，合计发行股份数为71,428,571股。

2016年3月30日，公司子公司广州松兴电气股份有限公司（以下简称“松兴电气”）股票在全国中小企业股份转让系统正式挂牌公开转让（股票简称：松兴电气，股票代码：836316）。

2017年5月27日，公司收到接到控股股东广日集团的通知，根据《广州市国资委关于广州广日集团有限公司国有产权无偿划转给广州电气装备集团有限公司的通知》（穗国资产权[2017]29号）要求，广州市国资委决定将广日集团100%国有产权无偿划转给电气装备集团。2017年9月4日，本次无偿划转已完成产

权变动且已在广州市工商局完成工商变更登记。2017年10月20日，公司收到控股股东广日集团的通知，广日集团的独资股东（即公司间接控股股东）的企业名称由“广州电气装备集团有限公司”变更为“广州智能装备产业集团有限公司”，并已完成企业名称的工商变更登记。

（二）业务简介

广日股份作为国内电梯制造历史最悠久的企业之一，经过近四十年发展，如今公司已形成以电梯整机制造、电梯零部件生产、智能制造装备业及现代服务业三大业务板块为主的产业一体化经营格局，并引入国际化高端合作向关联产业领域拓展，成为科技研发实力和市场竞争能力突出的企业集团。公司的电梯整机、零部件及物流业务规划建设了广州、天津、昆山、成都四个生产基地，具备辐射华南、华东、华北、西部的全国性生产能力，通过运用互联网及物联网等技术拓展后端服务市场，提升市场份额。公司自身雄厚的研发、制造实力，结合国家一带一路及工业4.0的政策指导，通过整合先进技术和设备，提高生产效益，打造智能制造工厂；通过优秀的资本平台及一系列的资本运作，实现对公司的收益和市值稳步提升，并且切入并拓展智能制造领域及轨道交通领域，发展具有核心技术的系统集成智能制造装备产业。通过不断完善的产业布局，公司致力于从制造型企业向制造服务型企业转变，成为提供城市优质智能装备及解决方案的上市公司。

2017年，公司密切关注公司股价在二级市场的表现，认真务实解答中小投资者的问题，严格按照相关监管部门要求履行上市公司责任，积极开展市值管理活动。2017年公司继续入选中证500指数、上证治理板块、恒生A股500强指数以及两融标的股票；公司董事会在中国证券报主办的“第19届中国上市公司金牛奖颁奖典礼暨高端论坛”上荣获“第十九届中国上市公司金牛奖”，被上海证券交易所“上市公司信息披露工作评价”中评为A级（最高级别），显示出社会各界对公司在投资者管理及市值管理方面所取得的成效的肯定。

2017年是党的十九大胜利召开之年，也是公司进一步全面深化改革、加速向智能制造转型升级之年。公司稳步发展电梯产业，巩固提升电梯市场份额；不断深入发展智能制造装备产业，从制造型企业向制造服务型企业转变。面对日益

激烈的电梯市场竞争，公司继续强化营销团队及销售网络的建设，2017 年公司子公司广日电梯新设 6 家分公司（子分公司共 35 家），3 家区域服务中心（共 16 家）、17 家办事处（共 65 家），扩大了直销网点的布局，同时新开发经销商 72 家，策划执行系列渠道营销精英培训计划，重点培育能力强、品牌忠诚度高的优质经销商。公司不断调整市场策略以适应市场需求，2017 年，公司重点攻关轨道交通、公建项目，分别设立轨道交通和公建项目专项小组，联合全国各分支机构，重点策划、攻关分支机构所在地项目标的，同时瞄准旧楼加装、改造的庞大市场，与广州市荔湾区更新局签约加装改造战略合作协议，重点推进广州旧楼加装项目，并在全国区域通过多元化的政策激励和积极开拓，实现多个区域的加装业务突破。公司工业园不断优化生产管理，建设信息化和自动化高度融合的数字化工厂，提高制造水平。2017 年，公司位于成都市高新区的西部工业园正式落成启用，进一步优化了物流供应链管理系统，努力把公司生产基地逐步打造基于信息化平台的智能机器、仓储物流系统、生产设备一体化的智能制造体系。在智能制造方面，松兴电气与华兴致远合作研发的国内首套动车组车底检测机器人系统成功通过了上海铁路局组织的专家组技术评审，成为国内首套应用于轨道交通动车组车底检测领域的智能机器检测系统；成功研发汽车制造领域旁通阀激光机器人焊接系统，该项目已申请一项实用新型专利。公司通过资本运作积极推动资产证券化，实现资产价值最大化。2017 年，公司分别以自有资金出资 2 亿元人民币和 3 亿元人民币参与发起设立广州国资国企创新投资基金及广州轨道交通产业投资发展基金，不断壮大公司的轨道交通装备产业。

在做好运营和发展的同时，公司高度重视社会责任的履行，以公司与股东、客户、员工、行业、社会与环境之间的和谐为目标，在创造价值、贡献价值、共享价值方面取得了长足进展。

二、公司治理

广日股份把完善公司治理作为提升发展水平的关键举措，不断完善公司治理架构和工作制度，提升子公司的治理水平，强化风险管理和内部控制，提升核心竞争力，全面促进公司各项业务的健康稳定发展。

（一）三会运作规范有序、审议事项尽职尽责

1、股东大会

报告期内，按照《公司章程》、《股东大会议事规则》的有关要求，董事会召集了2次股东大会，其中召开年度股东大会1次，临时股东大会1次，审议通过了《2016年年度董事会工作报告》、《2016年年度监事会工作报告》、《2016年年度报告》全文及摘要、《2016年年度财务决算报告》、《2017年财务预算方案》、《2016年年度利润分配预案》、《关于修订〈公司章程〉的议案》、《关于修订〈股东大会议事规则〉的议案》、《关于变更会计师事务所的议案》9项议案，均有见证律师现场见证。

2、董事会

（1）董事会会议召开情况

2017年，公司按照法定程序共召开董事会会议9次，其中以现场结合通讯形式召开3次，以通讯表决的形式召开6次，审议通过了《2016年年度报告》等四份定期报告以及《关于会计政策变更的议案》、《关于制定〈信息披露暂缓与豁免业务管理制度〉的议案》、《关于出资参与发起设立“广州轨道交通产业投资发展基金”的议案》及《关于变更会计师事务所的议案》等议案30项。

（2）董事会各专门委员会履职情况

2017年，第七届董事会下设的各个专门委员会认真履行职责，就定期报告、内部控制评价报告、审计委员会2016年年度履职报告、2016年年度及2017年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告、延长公司2013年非公开发行股票部分募投项目期限、会计政策变更、变更会计师事务所、使用部分募投项目节余资金投入其他募投项目、修订公司《高级管理人员薪酬管理办法实施细则》、公司高管2016年年度考核与薪酬标准、公司2017年度发展战略等事项进行了审查，为董事会的科学决策提供了专业性的建议。其中，审计委员会召开会议5次，审议议案12项；薪酬与考核委员会召开会议2次，审议议案2项；战略委员会召开会议1次，审议议案1项。

3、监事会

2017年度，公司监事会按照中国证监会的有关规定，本着对全体股东负责的态度，认真履行《公司法》和《公司章程》赋予的职责。报告期内，监事会共召

开 4 次会议，审议议案 12 项，并列席了年度股东大会、临时股东大会和董事会会议，认真听取了公司在生产经营、投资活动和财务运作等方面的情况，参与了公司重大事项的决策，对公司定期报告进行审核，对公司经营运作、董事和高级管理人员的履职情况进行了监督，促进了公司规范运作水平的提高。

（二）内控体系精细搭建，章程制度有效执行

1、加强内部控制评价与整改，提升内控执行有效性

公司组织实施了对本部及下属 9 家子公司 2016 年年度内部控制评价工作，同时委托立信会计师事务所（特殊普通合伙）实施 2016 年年度内部控制审计工作，通过穿行测试和控制测试发现存在的内控缺陷，经评价未发现公司存在重大或重要的内控缺陷。公司本部及下属 9 家子公司在 2017 年 3 月均完成了内控完善工作，有效地提升内部控制制度的执行力。

2、加强内部审计监察工作，发挥内部监督职能

公司内审部门组织实施了对公司 2016 年年报、2017 年第一至三季度季报信息的审核工作；组织实施了对下属 7 家子公司及其分（子）公司 2016-2017 年财务收支情况和采购与付款环节内部控制执行情况的审计工作；组织实施了对下属 2 家子公司原总经理任职期间经济责任和财务收支的审计工作；组织开展对西部工业园建设工程项目竣工结算审核工作，充分发挥内审部门内部监督职能。

第二部分 关于 2017 年度社会责任履行情况

一、企业责任

（一）充分利用各种途径，保护股东及债权人权益

1、通过制度建设及认真贯彻执行决策程序，维护股东利益

公司建立了健全的法人治理结构及行之有效的内部管理和控制体系，明确股东大会为公司最高权力机构，并保证所有股东同股同权，能平等享受其合法权益。2017 年公司召开了九次董事会会议、四次监事会会议，两次股东大会，审议了公司制度完善、证券投资、变更会计师事务所、年度报告以及财务预决算报告等公司经营管理重大事项，依法依规履行公司重大决策程序，保障投资者权益。

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》、《公司信息披露管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，保证信息披露的真实、准确、完整。本年度，公司共披露定期报告 4 份，临时公告 32 份。

2、贯彻落实监管要求，做好投资者保护工作

公司为深入贯彻 2017 年全国证券期货监管工作会议精神及广东证监局下发的《关于开展 2017 广东上市公司投资者关系管理月活动的通知》（广东证监发〔2017〕13 号）等相关文件的要求，积极参与了广东证监局及广东上市公司协会举办的“2017 年广东上市公司投资者关系管理月”活动。公司董事会秘书、投资关系专员等一同参与了投资者网上集体接待日活动，与投资者进行了交流；按照广东证监局《关于开展“投资者保护·明规则、识风险”专项宣传活动的通知》（证监办发〔2017〕32 号）要求，公司围绕活动主题，成立专门宣传小组，通过线上实时推送与线下趣味活动相结合，积极响应并完成证监会“投资者保护·明规则、识风险”专项宣传活动；根据《关于印发上市公司信息披露警示教育材料的通知》（广东证监发〔2017〕98 号）的要求，公司督请公司董事、监事及高级管理人员学习了上市公司信息披露违法违规典型案例汇编，时刻高度重视信息披露工作。

同时，公司积极做好市值管理，董事会工作有条不紊地进行，积极推进证券投资控股股东的股权划转工作等事项的进行，保持公司上市业务的规范化及标准

化，确保披露信息的真实、准确、完整、及时、公平。



图 1 公司员工学习宣传活动海报

3、推广便利渠道，引导中小投资者全面了解公司

公司通过公司网站、投资者热线电话、上证 e 互动、投资者关系互动平台等多种途径，引导中小投资者全面了解公司，积极做好投资者关系管理工作。公司通过网站“投资者关系”专栏，向投资者发布股票行情、股本结构、公司公告、公司治理、互动交流、投资者保护以及股东回报等信息。公司通过投资者热线电话、上证 e 互动及投资者关系互动平台积极回答投资者提问。2017 年，公司通过网站“投资者关系”专栏，发布投资者调研互动交流记录 4 篇；公司通过投资者热线电话、上证 e 互动及投资者关系互动平台积极回答投资者提问，其中 e 互动平台回答问题 68 个，投资者关系互动平台回答问题 16 个，董秘接待日回答问题 58 个；同时，公司积极采用业投资者交流会、现场生产参观、股东大会等多种方式与广大投资者进行沟通交流。2017 年，公司合计举办了 13 次投资者现场交流会，共接待投资者 32 人次。各种措施确保了公司与投资者沟通渠道畅通，引导中小投资者加强对公司基本面、经营发展现状和企业发展战略的认识，提高公司运营的透明度，理性判断公司价值。

4、秉承诚信经营的原则，降低债权人权益风险

公司在经营过程中，秉承诚信经营的原则，坚持降低自身经营风险从而降低财务风险，降低债权人权益风险的策略。公司同时重视对债权人合法权益的保护，重合同守信用，与金融机构建立了良好的合作关系，实现股东利益与债权人利益的双赢。

(二) 创造和谐公司文化，企业员工共同成长

员工是企业可持续发展的基石，公司把员工视为最重要的财富，坚持以人为本，尊重员工、培养员工、共同成长理念，努力营造高效、进取、和谐的工作氛围和企业文化，以职工的需要为基础，让每位员工在充分发挥自己才能的同时，不断超越自我，体现员工的贡献和价值，实现企业的与员工共同进步、共享发展成果。

1、依法用工

公司严格按照《劳动法》和《劳动合同法》的规定，与全体员工签订劳动合同，按时足额为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金，为员工提供全面的保障。

2、员工权益

公司严格执行国家有关工作时间、加班、休假和带薪年休假的各项规定，确保员工的劳动权益。公司的工资分配坚持内部公平性和外部竞争力的原则，工资分配结果与员工绩效挂钩。公司已建立完善的工资晋升管理机制，每年有计划地对员工的工资进行调整和晋升，并实施了员工激励计划，创新奖励计划等，为吸引、激励、保留优秀人才奠定了坚实的基础。

3、员工福利

公司建立多项保护性福利计划，如提供重大疾病医疗保险、人身意外保险、设立员工紧急救助基金，组织员工参加广州市职工特种重病互助医疗保障计划和广州市女职工安康互助保障计划等，在经营效益好的企业推行员工住房资助计划和企业年金计划，通过丰富多样的公司福利，提升公司的凝聚力。例如子公司广州广日电气设备有限公司设立的“EFG 紧急救助基金”，2017 年共发放 26 人次，合计 74484 元，以实际行动帮助了患重大疾病有经济困难的员工。

4、员工成长

公司高度重视员工的教育和培养工作，建立了多渠道、多层次的培训管理体系，通过上岗培训、一线人员岗位技能培训、专业技术人员继续教育、管理人员培训、外派人员培训、劳动竞赛等多种形式，全面提升员工素质和技能。积极推进“职工圆梦提素计划”工作，支助一线员工完成在职大专、本科学习；积极组织员工参加职业能力发展培训；持续开展“广日管理学堂”培训学习和“读一本好书”活动，强化经营管理人员的知识更新和能力提升；建立兼职教师队伍，强化培训教师力量。

公司积极推进员工职业发展体系的建立工作，在公司下属企业逐步建立起管理类、专业技术类、技能类晋升通道，通过建立技能评定体系和配套的晋升政策，鼓励员工注重个人能力提升，拓宽职业发展通道和发展空间，实现员工与公司的共同成长。

5、和谐劳动关系

公司致力于和谐劳动关系建设工作，通过劳资双方签订集体合同、工资集体协商等方式，明晰劳动用工、劳动报酬、福利、工作、休息、休假、培训、奖惩等工作要素，促进员工与公司双方信守承诺。

充分发挥工会在员工权益保障方面的作用，对涉及员工切身利益的方案和规章制度，均通过工会组织审议，从源头上维护员工合法权益。

公司非常重视与员工的沟通和交流，不定期召开员工座谈会，通过进行员工满意度调查，听取员工意见和建议。积极开展有益于提升员工素质、陶冶员工情操的活动，丰富员工业余文体生活，促进企业和员工关系的和谐稳定。

在创建劳动关系和谐企业工作中，公司下属子公司广州广日电梯工业有限公司、广州广日电气设备有限公司、广州广日物流有限公司持续保有 AAA 级劳动关系和谐企业称号；广州塞维拉电梯轨道系统有限公司、西屋月台屏蔽门（广州）有限公司持续保有 AA 级劳动关系和谐企业称号；广州广日电气设备有限公司荣获 2017 年“广东省最佳雇主”。



图 2 公司员工文化活动

（三）打造特色供应商管理体系, 建立长期共赢关系

1、供应商权益保护

在供应商权益保护方面, 广日股份及下属多家控股企业秉承企业发展理念的同时, 重视与供应商建立良好合作关系, 打造企业、员工和供应链上下游企业共同发展的目标, 监督供应商进行产品质量过程控制能力改善, 实现企业与供应商可持续发展。

报告期内, 公司主要下属企业广日电梯公司每年与主要供应商签订了《供货协议》保障供应商合法权益, 按时支付货款, 定期对供应商进行现场评审, 通过以 ERP 系统为核心的信息化平台, 对产品加工制造过程进行实时监控, 优化排产过程、整合供应商资源, 保持公司经营绩效稳步增长。公司在通过有效的供应链管理流程和 ISO14001 环境职业卫生认证体系管理, 使公司的供应链竞争力大大提升, 从而提高了公司产品在国际国内市场的竞争力和市场占有率, 为企业履行更多社会责任创造经济支持。同时, 还与主要供应商签订《反商业贿赂协议》, 共同打造清正廉洁的经营环境。

公司下属企业广日电气公司为与供应商营造长期共赢的良好局面, 每年根据供应商的合作情况进行评级表彰(包括对质量、交货、价格和服务四个维度进行

评价), 以激励供应商与企业长期稳定合作。公司在注重供应商产品质量同时, 协助提升供应商质量管理能力, 邀请供应商的质量人员参与企业质量管理培训, 定期对供应商进行实操验证; 定期组织供应商会议, 及时分析供货和质量情况, 对突出的质量问题进行原因分析和制定整改措施。对质量问题频发的供应商进行现场质量监察, 做到发现问题及时整改和定期跟进。



图3 广日电气公司供应商沟通会议

公司下属企业西屋月台屏蔽门公司充分尊重并保护供应商的合法权益, 从不侵犯供应商的商标权、专利权等知识产权, 严格保护供应商的保密信息和专有信息, 与供应商建立了长期的共赢关系。公司还投入了大量的人力物力帮助供应商提升管理能力, 与公司共同成长。

在大金额采购过程中, 公司采用邀请招标方式, 组建“采购招标领导小组”联合公司各个部门同时进行评标, 做到公平、公开、公正, 杜绝采购活动中的暗箱作业, 使各个供应商站在同一起跑线上展开公平竞争。

2、供应商管理制度的特色及创新

广日股份与下属企业为实现与供应商共赢局面, 持续加强和改善供应商方

面的管理工作。

其中广日电气公司对供应商进行质量颜色管理，每月根据供应商的质量情况，进行颜色判定（黑色、红色、橙色和黄色），并给予对应处理和限期进行整改，而未能要求整改的供应商，将进行颜色程度升级管理；严格执行供应商的选点意向，对于不同类型的物料，不同类型的供应商，给出不同的要求和评审方案，保证供应商更符合优胜劣汰的要求。

广日物流公司严格供应商准入流程，成立供应商服务采购项目小组，对供应商资质文件进行严格把控，全面了解供应商的企业信誉、生产情况、服务质量、现场管理等情况，优胜劣汰，确保具备优秀潜质的供应商进入公司供应体系；协助提升供应商的质量水平，由我方派驻工艺质检人员，指导供应商开展工艺、质量培训，制定统一的管理标准和图纸标准，进一步加强对供应商的指导和控制以提高供应商产品质量。在行业竞争愈发激烈的环境下，确保供应商质量管理符合公司的质量管理标准，使双方最终形成成本和利润优势，并获得新的市场竞争力。

西屋月台屏蔽门公司在吸收广日及克诺尔集团先进的管理经验的基础上，建立完善的供应商管理制度，在充分考虑公司所处行业特点和公司实际运作需要的同时，投入大量资源帮助供应商开展质量预防活动，实施全过程监控，推动供应商持续提升质量保证能力。公司实现了对关键供应商质量体系审核的全面覆盖，制造过程审核以及首件确认的全面覆盖，积极推动供应商运用 8D 方法开展质量改善和预防工作，供应商的产品与服务质量水平得到了很大提升；与重点供应商签订 HSE 建议书，协同预防或减小生产过程、服务以及产品对环境、安全和健康的影响，做到预防污染，节约资源，保护环境，共同承担社会责任。

（四）产品质量服务质量“两手抓”，不断提升消费者满意度

1、销售、服务网络覆盖情况

报告期内，公司销售和服务网络覆盖全国各地，其中：

广日电梯公司截止 2017 年全国共有子分公司 35 家，服务中心 16 家，办事处 65 家。

广日电气公司以华南广州、从化，华东昆山、华北天津、西部成都的生产布局，并依托相关基所在地区和产业特点，建立和铺设销售网络，逐步建立覆盖

全国的销售网络；

广日物流公司总部设在广州，目前已拥有华南、华北、华东、西南四大物流基地，并在上海、天津、成都设立分公司，在广州、昆山、成都成立子公司，在北京、南京、武汉、大连、西安、沈阳、重庆、新疆、海南等大中型城市均设立办事处及服务网点，物流业务辐射全国；

广州塞维拉公司以广州总部为中心，昆山、天津、成都地区设有生产基地为全国各地客户提供优质服务。

2、市场服务保障体系

为扩大市场占有率和提升品牌价值，广日股份致力打造公司特色个性化定制和完善的售后服务保障体系。

在整梯生产方面，下属企业广日电梯通过向客户个性化定制方案和技术应对支持、售后服务等方式，为扩大战略客户的合作深度，建立了集热线中心、技术支持中心、遥监中心为一体的客户服务中心，以用户满意为核心目标，打造全新的服务体系和网络，涵盖厂内外售后的所有环节，客户服务中心为顾客提供7×24全天候服务。截止到2017年底，广日电梯全国工程服务网络已有35个子分公司、133个维保站点、16个区域服务中心，除了西藏、新疆、台湾等省份，广日工程服务网络已覆盖了全国的26个省4个直辖市及3个自治区；未来广日电梯将持续开设分公司等工程服务网络，增加全国服务网络的覆盖面，辐射广日原厂服务体系的力量，为电梯售后市场打下坚实的基础，提升广日电梯品牌竞争力，让客户感受优质的广日原厂工程服务，广日电梯致力于打造广日电梯特色个性化的原厂维保服务体系。

在电气零部件方面，下属企业广日电气公司坚持以“诚信企业、服务百年”的服务理念，以提高客户满意度为指导方向，公司建立具有完善的售前服务管理体系，建立经过严格培训，专业的、有经验的服务团队，为客户提供专业保障和技术支持。

在配套服务方面，下属企业广日物流公司管理物流用地总面积超过28万平方米，可调配货运车辆超过300辆，年货运量超过200万吨。与国内多家电梯行业知名企业确立长期战略合作伙伴关系。并通过完善客户关系管理系统和先进的信息技术多元化客户管理模块，全面并清晰地反映客户的最新生产状况、客户

信息、客户反馈及应收款进度等情况，为提高市场响应速度和增强市场服务水平提供信息支持。

在月台屏蔽门方面，西屋月台屏蔽门公司在满足客户需求的基础上，不断提升质量和效率，在技术上不断精益求精，为全球提供高质量的安全可靠的屏蔽门、安全门系统。公司时刻牢记着肩负的“屏蔽风险，保障安全”这一企业责任，制订了完善的《顾客满意度调查程序》以及相应《满意度调查评分表》，每年会对客户满意度进行监测，专人跟进并分析顾客满意度调查结果，并对在满意度调查过程中所收集到的客户提出的意见与建议进行全面的评估，实施闭环管理，使成果得到落实与持续改进，不断提升客户满意度水平。2017年度，公司依据满意度调查计划，对批量供货、在建设的项目以及已建成开始投入运营的项目的展开了问卷调查，调查对象涵盖了南宁，长沙，郑州，深圳，上海，杭州，南京，大连等地铁客户，客户满意度及产品满意度调查结果均为“满意”，充分反映出客户对公司提供的屏蔽门运营状况的肯定态度。

3、战略合作伙伴

广日股份下属企业广日电梯公司实施“两网一战略”的营销方针，在战略合作上进一步深化建设服务网络，在2017年该公司加大了战略客户的高端项目的攻关投入，大客户部以中城联盟成员客户和全国100强房地产企业作为主要的开拓目标，继续深入开发中城联盟成员单位，协助分公司开拓区域战略客户，而且在2016年的客户基础上加大开拓重点目标。为扩大战略客户的深度合作，公司向战略客户的高端项目提供个性化服务，多方面为客户制定个性化定制方案，如支持个性化定制产品、提高生产工艺和美观度以满足客户个性化需求、高端项目直接按样板工程进行策划处理等。

广日电梯公司现有战略客户

类型	全国房地产 10 强	全国房地产 30 强	全国房地产 100 强
联盟内	万科	协信、旭辉	花样年、三盛
联盟外	碧桂园、华夏幸福	越秀地产	中冶置业、国瑞地产

表 1 公司下属企业广日电梯现有战略客户表

广日电气公司拥有多家长期战略合作伙伴，其中包括多家知名企业，分别为日立电梯、广日电梯、奥的斯电梯、永大电梯、菱王电梯、广东康力电梯、四川

野马、美的空调等。2017年，根据公司产业布局，新增电梯配件战略合作伙伴5家，广东西江电梯、大连星玛电梯、广州吉梯机电、奥菱电梯、梯安电梯；新增LED照明战略合作伙伴4家，无锡中科绿能、紫牛光电、佛山市鑫义能源、大连伊美嘉；新增LED汽车照明战略合作伙伴3家，智车优行科技、兆宏科技、广州阿笛隆。

广日物流公司紧紧围绕战略目标和发展规划，通过加强品牌宣传力度，不断创新营销模式和销售渠道，凝聚了市场效益。其中日立电梯、广日电梯、日立电机、日立扶梯、日立楼宇等众多国内电梯行业知名企业已成为公司长期的战略合作伙伴。

广州松兴公司在立足于技术上不断创新的同时，致力于以开放的态度积极与国外具备行业领先地位的公司携手强强联合，与国内外科研院校机构进行联合技术开发，在智能化装备软硬件方面实现优势互补。目前，公司的客户群体包括上海通用、北京奔驰、一汽大众、广汽乘用车、广汽本田、广汽菲亚特、长安标志雪铁龙、吉利汽车、比亚迪汽车、麦格纳集团（Cosma）、海斯坦普、斯诺浦、中国兵器工业集团、AO史密斯、爱默生、博世集团、松下电器、大金空调、亿和集团、厦门宏发等众多知名企业，业务领域涵盖了汽车制造、国防工业、电子家电以及精密钣金等多个行业，成为智能制造领域的领先企业。

4、客户服务满意率及产品满意度

广日股份及下属企业一直以“服务快速响应”为基本宗旨，按照《顾客满意评价控制程序》、《顾客满意方案管理规定》等文件进行满意度测量，并专人专岗跟进顾客满意度调查结果。2017年，通过第三方单位对公司产品、服务满意度进行测评和售后服务统计数据，下属企业广日电梯公司、广日电气公司、广日物流公司、广州塞维拉公司、西屋月台屏幕门公司和广州松兴公司测评结果均为“满意”。

5、产品质量控制

广日股份及下属各企业一直注重品质控制和质量标准，其中有6家企业通过ISO 9001管理体系工作认证。

广日电梯公司注重提高客户感知质量标准，根据高中低配置形成不同的适应性标准，从投诉反馈中收集并量化参考，同时建立评价产品的可观可感方法；推

进 G+体系认证，加强品质监督，强化约束，全面提升供应商质量水平；在研发设计环节导入中试管理，以跨部门小组形式提前接入，重点把控过可靠性验证、可制造验证、可销售验证及可服务验证四大验证点，确保产品符合设计预期和市场要求。持续推行工程质量监督服务，依托专门的监督抽查服务团队，对安装、维保环节的电梯进行工程监督巡查，实现工程质量的持续监控和改进；优化工程服务质量监控考核评价模式，标准化重点项目的监督控制机制，侧重现场维保人员、使用管理人员的知识传递；同时建立健全服务标准体系，实现服务质量的标准化、规范化和品牌化；优化远程监控系统，实现电梯故障报警、困人救援、故障预防等功能；采用全生命周期管理系统，建立产品生命档案，为公司保障电梯在生命周期的安全运行提供有力的数据支撑。

广日电气整合实施了 11 大管理体系(包括 ISO9001、ISO/TS16949、ISO14001、OHSAS18001、ISO10012(测量管理体系)、ISO17025(CNAS 实验室)、标准化管理体系、安全质量评价体系、清洁生产评价体系、中国强制性产品认证系统、欧美安规认证系统(CE、UL 等))，使公司在产品质量、技术、环保、安全、管理等方面都具备了完备的保证能力；2017 年，积极推动完成 ISO9001、ISO14001、TATF16949 新版体系标准的转版工作以及 OHSAS18001 的监督评审工作，制定体系转版评审工作计划，按计划开展培训、体系文件修订、试运行、内审、管理评审等工作，确保体系相关要求得到落实，并顺利通过了莱茵 TUV 的四标体系现场审核，取得新版体系标准认证证书；推进开展全员质量管理工作，通过深入开展实施日立“拾落穗”活动、QCC 小组活动，提高全体人员质量管理意识，加强相关人员对质量管理工具和质量问题分析解决手段的理解和熟悉，倡导设计人员和生产人员从产品设计以及产品生产两个环节开展质量设计和控制，将产品质量管理措施由事后检验提前到源头控制。

广日物流在牢固树立精益求精观念的基础下，通过全面质量管理体系和全方位质量不良处理渠道收集处理质量不良问题，将质量隐患风险降到最低，最终提高产品和服务质量。

松兴电气秉承“品质是生命，改善无止境，服务最根本，创新才会赢”的质量管理理念开展质量体系管理，公司通过 ISO9001、ISO10012、国家强制性产品认证、标准化行为良好企业等多项认证，以绩效为导向、全员共同参与质量管理。

曾荣获广东省名牌产品。积极参与国家产品标准的制定，积极参与国家产品标准的制定，累积共有 11 份。

西屋月台屏蔽门公司始终将“卓越、专注、信赖、可靠、责任”作为公司的核心价值观。始终秉承“质量第一”的管理理念，紧跟国际标准和行业技术前沿发展动态，紧抓新版管理体系发布机会和行业前沿技术研发应用契机。到 2017 年，公司已经获得 ISO 9001:2015 新版质量管理体系、ISO 14001:2015 新版环境管理体系认证和国家高新技术企业认定。西屋屏蔽门始终坚持持续完善和提高公司质量、环境、职业健康安全管理体系的运行绩效，始终承诺对公司提供的产品、服务质量负责，对环境资源保护尽责，对客户、公众和职工健康安全负责，已于 2017 年将公司现有的三大管理体系（ISO 9001:2015、ISO 14001:2015、OHSAS 18001:2007）进行整合和流程优化，更好地应对公司内部外部因素的变化，持续提升各管理体系的运行绩效。同时公司还将继续关注首版 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系的正式发布进展与认证时机。

（五）落实安全生产责任制，支持安全行业文化发展

2017 年，公司安全工作的总体要求是贯彻落实《中共中央国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》，牢固树立新发展理念，坚持安全发展，坚守发展决不能以牺牲安全为代价这条不可逾越的红线，以防范遏制重特大生产安全事故为重点，坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，大力提升公司安全生产整体水平。

1、落实安全生产责任制

2017 年初，公司与下属 12 家企业主要负责人签订了包含安全生产在内的《二〇一七年度“五项工作”责任书》，发布《广州广日股份有限公司 2017 年安全生产工作要点》，编写《广州广日股份有限公司 2017 年度安全生产目标管理考核评分表》，在过往只有厂房、仓库和园区管理考核标准基础上加上“工程考核标准”，实行考核全覆盖。公司安委会定期召开安全生产工作视频会议，开展法律法规与政策专题解读和培训，讨论存在的问题并部署下一阶段的工作，形成常态化管理。

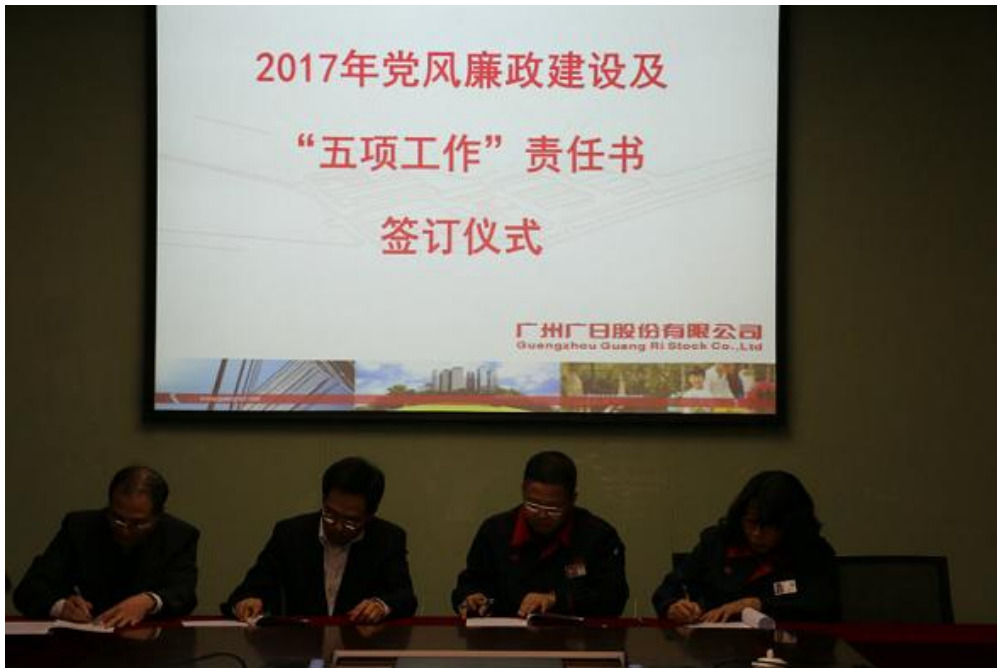


图 4 安全生产责任书签订仪式

公司下属企业广日电梯除申报“广州市 2016 年度企业安全生产工作先进单位”和“2016 年度安全生产责任保险试点工作先进单位”获得表彰外，还与控股企业西屋月台屏蔽门分别获得“番禺区石楼镇二〇一七年度安全生产先进单位”称号。另外参股公司日立电梯和控股企业广日物流分别获得“大石街 2017 年度安全生产工作先进单位”称号。

2、积极开展安全文化活动，全面建设安全文化企业

2017 年，公司在“安全生产月”组织了参加多项安全文化活动：

(1) 6 月 1 日，公司组织各企业主要负责人、分管负责人和职业健康管理 人员参加广州市职业安全健康协会举办的会员单位职业健康继续教育培训；

(2) 自 6 月中旬开始，公司开展“安全生产万里行”互检交流活动，分别 到昆山、天津和成都组织广日股份华东、华北及西部工业园各企业开展安全 生产互检交流活动；6 月下旬公司组织日立电梯和广日电梯安装维保项目安全 管理人员开展电梯安装维保项目安全生产互检交流活动及开展广日工业园 6 月消防 安全区域联防互查交流活动；

(3) 6 月中下旬，公司组织企业安全管理人员参加广东省·广州市和石楼镇 安全生产宣传咨询日。



图 5 日立电梯和广日电梯安装维保项目互检交流



图 6 广东省·广州市安全生产宣传服务咨询日

除安全生产月外，公司亦积极组织或参加安全文化建设活动。公司积极推广公司内部活动：

(1) 公司组织各企业参加由广日集团工会和安委会创新举办的安全生产知识竞赛（定向越野），使员工在游戏中了解贴合自身的安全生产知识；

(2) 公司组织广日股份西部工业园各企业与日立电梯安全管理总部、电机

工厂、扶梯工厂、日滨工厂和成都工厂分别在日立电梯成都工厂和广日股份西部工业园开展安全管理交流学习。同时为保持安全文化的先进性，4月14日公司组织各下属企业安全管理人员参加广州市安全生产协会与香港工程师学会、注册安全主任协会、运输物流学会至广汽丰通物流有限公司、久泰能源（广州）有限公司及东方电气（广州）重型机器有限公司的参观交流活动；

(3) 另外，公司还积极与外界进行沟通交流，2017年度公司组织各下属企业7名安全管理人员参加由广州市安全生产协会举办的赴港交流学习活动，并于8月25日组织各下属企业5名安全管理人员参加在广州地铁在建11号线云台花园站举行的广州市第一次“残疾预防日”宣传活动。



图7 公司2017年安全文化建设活动图片

公司下属各企业同样也开展了丰富的安全文化活动。在公司举办的安全生产月活动中各企业分别开展安全生产知识竞赛；在石楼镇《安全生产法》知识竞赛中，公司下属企业广日电梯参加获第一名；公司华东工业园各企业组队代表广日科技参加淀山湖镇“安康杯”安全知识竞赛获第二名的荣誉。



广日电梯安康杯安全知识竞赛



广日车库安全生产知识竞赛



广日电气“安康杯”安全知识竞赛



松兴电气首届“安全知识”竞赛



广日物业安全知识竞赛



广日电梯石楼镇安全生产法知识竞赛第一名



广日科技淀山湖镇“安康杯”安全知识竞赛第二名

图 8 公司各企业参加安全知识竞赛图片

3、支持安全行业协会，推动安全事业发展

公司及下属各企业在保障各自安全平稳发展基础上，积极投身服务各级安全行业协会推动安全事业发展，其中公司下属企业广日电梯被广州市职业安全健康协会授予“广州市职业健康法治建设示范企业”称号，为广州市各企业树立典范。2017年，公司及下属企业广日电梯、广日电气、广日物流、塞维拉、西屋加入石楼镇安全协会作为理事单位，为石楼镇安全行业发展作贡献；公司及下属企业广日电梯两名具备注册安全工程师资格的安管人员共3人作为石楼镇安全协会安全生产管理优秀人才库成员为石楼镇安全工作提供支撑及服务。另外，公司下属企业广日电梯荣誉讲师受广州市安全生产协会邀请在2017年安全生产知

识培训班为广州市企业主要负责人和安全管理人員讲授《电梯安全与科学管理》；公司安全管理人員受广州市安全生产协会推荐和大广高速公司邀请于5月24日在广州从化米埗管理中心和河源连平南中心站连开两场为一线路政員和收费員讲授《职业安全健康心理輔導培训》，在6月23日参加广州市安全生产协会举办的广州市安全生产研讨会，论文《关于行为心理学在机械制造企业安全管理中的应用》经2017年论文评审委员会评审，入选优秀论文刊登派发各企业交流学习。

二、环境责任

公司一直以来关注生态环境的维护与治理，努力将先进、节能、环保的技术应用于公司产品研发、制造、服务等各个环节，为保护环境，缓解能源危机做出我们的努力和实践。

（一）积极开展清洁生产研发，加大清洁生产技术转化推广应用

报告期内，公司共6家企业获得清洁生产企业称号，通过清洁生产认定评审，使企业员工的素质也有较大的提升，员工的工作操作环境也有较大的改善。通过方案的实施，很大程度上减少了资源的消耗，使公司管理层发现了生产过程、工艺设施、设备、管理等方面仍存在着许多节约资源、能源、生产成本，提高经济效益的机会，加强了公司继续开展清洁生产的信心。同时，公司内培养了一批清洁生产的骨干力量，积累了清洁生产经验，为公司继续开展清洁生产打了坚实的基础。

（二）减少能耗及污染物排放，提高资源综合利用水平

1、节能生产技术研发与转换

公司下属企业广日电梯的产品研发一直秉承绿色环保的理念，在所生产的MAX、ESW、GVH等各系列电梯和GRF系列扶梯产品中广泛应用了多项环保节能技术。先后邀请TUV专家对8款产品进行能效等级认证，认证涵盖了客梯、货梯、病梯、自动扶梯和自动人行道等产品，均获得了最高能效等级证书；不断加强技术创新，通过对电扶梯产品进行优化设计和各高效部件的合理选用，顺应绿色节能发展的趋势，使电扶梯的运行更加安全、可靠、舒适、节能。多款产品成功获

得最高能效等级证书，是对我司节能产品技术研发实力的肯定，也为电梯技术的发展和创新的打下了坚实的基础。

公司下属企业广日电气研发生产 LED 工矿灯照明和 LED 办公室照明技术，能切实为园区节能环保，减少照明用电等损耗；同时进行多能源互补利用供能技术研究，充分利用太阳能技术，减少外电，节约能源、减少污染。广日电气在多能源互补利用供能技术研究中进行多种创新和实践，提升能源利用效率和降低二氧化碳排放的方法。该工程装设了光伏发电系统、直流供配电系统、能源管理及调度系统、能耗检测管理软件系统、能源消耗展示系统和智能直流插座，建筑物内全部直流 LED 照明灯具及智能照明控制器等；通过对光伏发电技术、光伏式能源互补供能技术、建筑物设备节能及管理技术、直流能源调度技术、直流电能管理控制技术、DC 供配电技术和 LED 产品智能控制技术的应用，实现节能环保的效果。

2、改进生产工艺，减少原材料损耗，减少污染物排放

2017 年，公司下属企业广日电梯在发展过程中迎合智能制造工业 4.0 的发展潮流，不断追求生产设备和技术工艺的先进，力求通过智能环保设备技术指导生产，有效降低生产能耗，减少污染物排放。

(1) 采用钣金柔性加工生产线，有效降低能耗节约电能 225%；采用无人化生产模式，生产过程无需人员参与；

(2) 安装焊接废气处理装置，减少焊接废气对环境的影响：根据焊接废气的特点及环保要求，安装焊接废气处理装置，采用水浴清洗工艺（旋流板塔）加活性炭吸附工艺进行综合治理，从而达到净化，大大减少外排废气对环境的影响。

公司下属企业广州物流在包装技术方面，通过对包装箱进行尺寸和制造工艺的改革，减少原材料损耗，降低生产成本：积极吸收现代化的包装技术与前沿的环保理念，推广使用刨花板木方替代原木木方，不断提高资源、能源有效利用率，减少材料损耗，提高生产效率。

公司下属企业广州塞维拉在 2017 年度企业万元工业增加值钢耗为 11.8 t/万元，与去年同比下降了 1.8%；万元产值电耗为 121.63 kWh/吨，与去年同比下降了 6.6%；钢材有效利用率为 98.66%，比 2016 年提高了 2.66%。全厂生产用水重复利用率为 60%，固体废弃物再生利用率为 80%，全年污染物排放总量与上年

同期相比减少了 4%。

公司下属企业松兴电气在生产过程中定期对加工设备（如空气压缩机、起重机、干燥机等）维修保养，保证设备的使用能效和工作寿命，提高资源的利用率，减少浪费，减少不良品和废品的产生。对废水、废气、废物的处理采用切实可行的技术措施和规范化管理，定期对废气处理设备、生产用水管道进行维修和管理，确保“三废”达到规定的排放标准。公司内部积极开展生产场所改造，如把普通照明灯具更换为 LED 节能灯具、一车间开阳光瓦加隔热层、三车间开散热气流窗等，有效地减少了电能消耗。

三、社会责任

广日股份积极推进各类社会公益活动，回报社会，普及电梯安全知识，精准扶贫，积极开展职工志愿者活动，支持慈善、教育、环保事业。2017 年公司在回报社会上总投入资金为 3,108,082.03 元。

（一）普及电梯知识进社区校园，提升市民安全乘梯意识

电梯安全知识普及从校园做起。公司下属企业广日电梯在 5 月 25 日组织 12 名志愿者到石楼镇何澄溪小学举行电梯安全知识进校园趣味课堂，向 120 小学生宣传解安全乘梯知识并捐赠 120 份学习用品。作为中小学生学习质量教育基地，广日电梯分别于 3 月和 5 月向中小学生学习让其了解电梯的原理、制造过程和正确使用电梯的质量安全保障知识。

同时，为提升大众安全乘梯意识，广日电梯开展 13 次面向社区大众电梯安全知识进小区活动，包括 4 月梅州奥园电梯安全知识进小区暨电梯困人应急救援演练活动、6 月沈阳奥园和河源华南城社区-电梯安全知识进小区暨电梯困人应急救援演练活动、安徽地区 8 月蚌埠新地城市广场、龙湖中心和 10 月淮南金大地英伦联邦小区电梯安全知识进小区活动、9 月湖北当代仙桃满庭春电梯安全知识进小区暨电梯困人应急救援演练活动和南昌当代新城电梯安全知识进小区活动、10 月晋江市陈埭新天地小区和四会市电梯安全知识进小区暨电梯应急救援演练活动、11 月郑州槐西世纪苑电梯安全知识进小区活动、12 月石家庄市观澜

新城小区和珠海市大龙绿港物业电梯安全知识进小区活动等多项宣传活动，投入礼品费用和活动费用共 57,282.03 元，人力 123 人次。



图 9 公司电梯安全知识进小区/学校活动及相关应急演练活动

（二）精准扶贫献爱心，提高上市公司社会责任感

公司全面学习宣传贯彻党的十九大精神，以习近平总书记坚决打赢脱贫攻坚战的部署为引领，深入贯彻中央扶贫开发工作会议和习近平总书记关于扶贫开发的系列重要讲话精神，坚持精准扶贫、精准脱贫，坚持规划到户、责任到人，明确目标任务，扎实推进脱贫攻坚八项工程，因地制宜改善黄竹村、石坳村及元江村的生产生活条件，提高贫困家庭的自我发展能力，加快脱贫致富奔康步伐。全年共投入自筹帮扶资金 300 万元，其中实现入股光伏电站扶贫项目：一是在黄埔区驻阳山工作组的大力支持下投入 120 万元购买阳山县富余光伏容量，成为

驻阳山县的 8 个市直驻村工作队中唯一一个入股县光伏发电项目的市直单位，预计每年分别为 3 个帮扶村增加村集体收入 3.2 万元以上(发电收益率为 8%-12%);二是投入阳城镇地面分散式光伏发电项目，实现由帮扶单位按有劳动能力贫困户 3,000 元/人的标准筹集资金，前五年每人可增收 3,000 元，五年后收益作为运营维护经费和防贫治返和贫困户求助资金专用。还有黄竹村康体文化中心 11 月 17 日举行揭牌仪式。“中心”拥有室内场地约 600 平方米，室外活动场所近 300 平方米，配备残疾人社区康园中心、扶贫手工作坊、党群会议室、爱心阅览室以及卫生医疗站，是帮扶黄竹村开展就业扶贫、健康扶贫、精神扶贫相结合的创新试点项目，是目前建成的清远市首个以村级为单位的康体文化中心。该项目已通过清远市残联审批为“残疾人社区康园工疗服务站”，是集党建基地、文体娱乐、手工就业、残疾人康复、医疗卫生服务为一体的活动场所。其中：“扶贫手工作坊是黄竹村康体文化中心的一大亮点，结合康园中心的庇护性就业服务，中心引入串珠、插花等手工项目，帮助村内残疾人实现居家庇护性就业，帮助村内留守妇女实现家门口就业。项目的落成将不断满足村民的精神文化需求，将努力实现“幸福黄竹，少有所乐，老有所欢，劳有所得，残有所助”。



图 10 黄竹村康体文化中心项目

（三）热心公益回报社会，支持慈善、教育、环保事业

在慈善基金捐赠中，除广日股份组织日立电梯、广日电梯、广日电气、广日物流、塞维拉电梯轨道系统连同广日股份为 2017 年定点帮扶清远市阳山县阳城镇黄竹村、石坳村及元江村合共向广东省扶贫基金会捐款 3,000,000 元外，下属相关子公司亦积极参与慈善捐款活动，包括广日物流参加广东省教育基金会“送书助学”专项募捐活动捐款 20,000 元，广日电气向广州市职工济难基金会捐款 2,000 元。

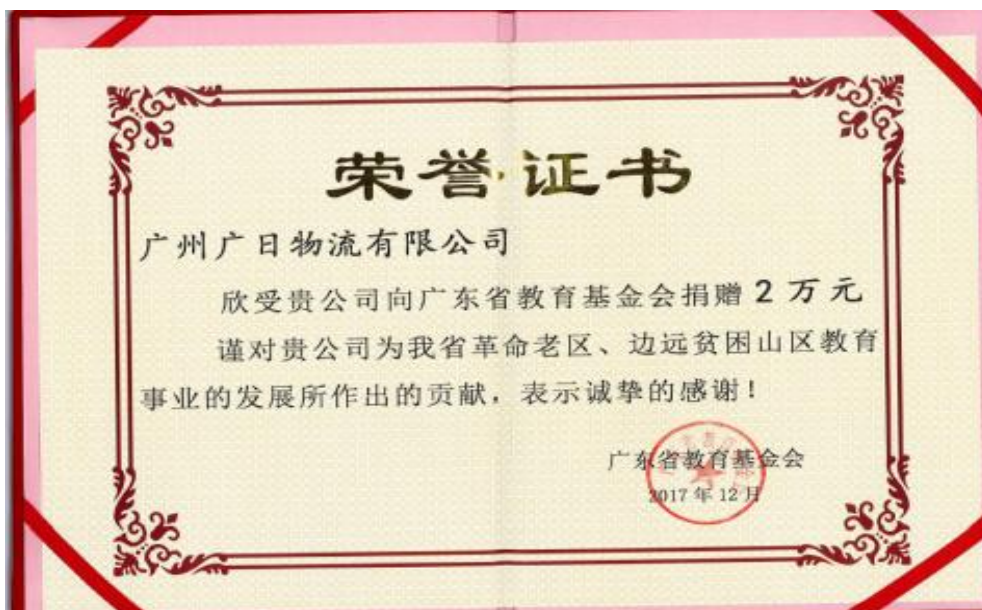


图 11 广日物流“送书助学”专项募捐活动荣誉证书

在关注弱势群体方面，公司下属企业广日电梯在 12 月 17 日组织 83 名志愿者协办广州市第十二届特殊儿童运动会，并捐赠 10,000 元善款，为 200 多名特殊儿童提供志愿服务；广日电梯还于 7 月 22 日组织 30 名义务劳动服务志愿者前往番禺石楼社区开展义务劳动，主要以打扫广场垃圾、铲除草坪杂草、收拾枯枝落叶、清洗沟渠、清洁门窗护栏等为主要活动内容，共建和谐美丽社区。



图 12 广日电梯开展社区活动

在支持环保事业方面，公司下属企业塞维拉团支部 17 名职工志愿者于 7 月 22 日在海鸥岛开展“干净整洁，平安有序”周末义务劳动活动。



图 13 塞维拉志愿者海鸥岛“干净整洁，平安有序”周末义务劳动

2017 年，公司下属控股子公司广日电梯、广日电气、广日物流、塞维拉、西屋屏蔽门及广日物业合共 213 人次参加了番禺区石楼镇的无偿献血共 58,540mL 等。



图 14 广日股份各企业参加义务献血

四、总结和愿景

2017 年是党的十九大胜利召开之年，也是公司进一步全面深化改革、加速向智能制造转型升级之年。公司秉承“务实创新，追求卓越”的企业核心价值，发扬工匠精神，鼓励员工注重个人能力提升，拓宽职业发展通道和发展空间，实现员工与公司的共同成长。

“以电梯为核心产品，向上下游产业链延伸，通过智能制造和产业升级，稳步发展电梯产业，拓展智能制造装备产业”的战略方针引领着每一位广日人的前进步伐，为公司做强做大提供了坚强的后盾。

公司也在聆听社会的声音，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益，

关注员工的发展前景，积极进行供应商的管理提高效率，满足消费者对电梯及其相关行业的需求；在全球生态环境恶化的今天，我们同样重视环境保护、节能减排、循环经济，为减少碳排放做出企业的一份力量。

公司坚信，只要上下一心，团结拼搏，全面发力改革创新，不断强化资本运作，就能早日实现突破百亿收入大关，开创发展新局面，实现国有资产保值增值和上市公司市值稳步成长续写四十年的辉煌篇章！

广州广日股份有限公司董事会

二〇一八年四月二十六日